



Definición

Esta estrategia consiste en el uso intensivo de una o más **redes sociales** como elemento para potencial el aprendizaje en el aula. Se basa en el uso constante de los diversos medios digitales que le permitan al alumnado personalizar la forma en que va a demostrar lo que ha aprendido.

La elección de la red social que deseemos utilizar en nuestro ámbito educativo dependerá del objetivo que tengamos y la estrategia que vayamos a utilizar.



Aprendizajes que fomenta

- Curiosidad en los contenidos
- Pensamiento crítico
- Colaboración
- Networking
- Participación
- Análisis y juicios de valor



Competencias transversales TEC21

- Razonamiento para la complejidad
- Compromiso ético y ciudadano
- Comunicación
- Transformación digital



Metodología / Etapas

1. Realiza un *checklist* de los elementos que buscas desarrollar en el curso y cotéjalos contra la red social que vas a utilizar. Esto con el fin de seleccionar la herramienta más adecuada para el mismo.

Ejemplo: Permite la carga de archivos de imagen o video o permite votación y comentarios de los compañeros.

2. Determina el número de actividades que se van a considerar durante todo el curso y cómo se van a evaluar.

3. Selecciona y delimita las actividades, ¿qué quieres revisar? ¿Un meme? ¿Una infografía?

4. Genera ejemplos. Para que el alumnado desarrolle un meme, haz un meme. Para que comparta una escena de una película, comparte una con el grupo.

5. Realiza un seguimiento adecuado a los materiales y/o recursos desarrollados por el alumnado.



Rol - Docentes

- Sentirse cómodo con la plataforma/red a utilizar.
- Determinar qué esperamos que el alumnado desarrolle con dicha actividad.
- Pensar en un conjunto de redes o productos a trabajar para que sea más amigable y menos monótono.
- Establecer el número de actividades en red social que se vayan a realizar a lo largo del curso. Esto también va de la mano con lo que se quiere evaluar y el valor que va a tener durante el curso.



Rol - Estudiantes

- Aprende significativamente un contenido tan fácil como crear un meme o un video que se hace viral.
- Realiza análisis y emite opiniones, así como reflexiones y juicios de valor y críticos de una información.
- Proporciona las referencias de autoras y autores, que conlleva a ética y respeto a los derechos de autoría.



Evaluación

Para que esta estrategia de enganchamiento funcione, el profesorado impartidor deberá dar un seguimiento pertinente a los recursos que están generando el alumnado no tanto por lo acertado del producto, sino para asegurar el entendimiento y comprensión del tema y la importancia que tiene esto al difundirlo.



¿Cómo aplicarlo a la modalidad digital?

El uso de esta estrategia permite con facilidad que el alumnado se encuentre en contacto con el grupo y profesorado aún “fuera de aula”.

La unidad de formación digital puede incorporar sesiones sincrónicas, a través de herramientas de videoconferencia, lo que le permita realizar votaciones o presentaciones de los recursos creados por los alumnos, al igual como si lo presentaran en el salón de clases.

Lo importante es explicar dentro de la plataforma educativa, lo más detallado posible y desde el inicio del curso, en qué consiste la estrategia. Declararlo en alguna sección del curso que presente la metodología.



Referencias

Vicerrectoría Académica y de Innovación Educativa del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Cómo usar las redes sociales en tus clases. (2017). Sitio de Innovación Educativa. <https://idea.itesm.mx/portfolio/como-usar-las-redes-sociales-en-tus-clases/>